

## Mesurer la contradiction – Assaël Adary

### Arguments :

- La contradiction est la forme aigüe de la volonté des parties prenantes de casser le monologue de l'entreprise et d'instaurer un dialogue
- Pour mieux accepter le dialogue, il est important de moins le craindre
- Pour moins le craindre, il convient de l'appréhender et de l'objectiver : qui dit quoi ? Où ? Avec quelle teneur ? Avec quel activisme et autorité ?
- L'évaluation consiste à dessiner la cartographie de la contradiction : "la carte Michelin de la contradiction"
- La cartographie permet d'identifier les carrefours d'influence, les réseaux secondaires (départementales, itinéraire bis, etc.) et de placer les radars aux endroits pertinents afin de suivre la propagation de la contradiction mais également celle des arguments des entreprises
- Une fois établie, la cartographie devient le GPS des stratégies de communication

Par ailleurs, Assaël Adary présentera brièvement les premières tentatives de comptage des manifestants en France (lieu de la contradiction).