

"Faire comme si. Les universités françaises dans la revue /Challenges/"

Résumé:

"Dans son N° 171 (4-10 juin 2009), l'hebdomadaire d'information économique /Challenges /("Que dit l'économie cette semaine ?") présente en couverture la photo de Lionel Collet, président de l'université Claude-Bernard (Lyon 1) et président de la conférence des présidents d'université, avec ce titre : "Les Facs d'excellence. Les atouts des 20 meilleures". Un classement de plus, dira-t-on, pas de quoi fouetter un chat. Mon argument est que cette apparition de Lionel Collet en couverture de /Challenges /constitue bien "une différence qui fait une différence", pour reprendre la formule de Bateson. /Challenges/ n'est pas l'/Etudiant./ Lionel Collet n'est pas le PDG de Danone. Mais tout se passe comme si les universités étaient devenues des entreprises "performantes". /Challenges/ dégage ainsi "les six clés de leur réussite". A partir de cette étude de cas très récente, on peut se donner les moyens de reconstituer la logique qui entraîne les universités françaises à se donner à voir comme des entreprises—et à s'enfermer peu à peu dans une nasse particulièrement problématique."

Yves Winkin