

***Communication et action :
Enjeux théoriques et pratiques –
le bilan de dix ans de projets de recherche financés
en communication environnementale***

***Françoise Bernard
Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication
IRSIC - EA 4262
Aix-Marseille Université***

En faisant référence à un ensemble de projets de recherche financés consacrés à la communication et l'écoaction - l'écoresponsabilité, l'auteur, Françoise Bernard, présente le cadre théorique et méthodologique de la communication engageante et instituante. Ce cadre est issu de travaux interdisciplinaires entre Sciences de l'Information et de la Communication et Psychologie sociale et notamment de projets de recherche financés. Si, dans ces travaux, la question centrale est celle de la relation entre communication - action et changement en actes, celle-ci est mise en relation, de manière continue, avec les deux autres questions structurantes de la communication, celle des significations et valeurs et celle du lien. Dans ce cadre, un pluralisme méthodologique est à l'œuvre qui intègre aux côtés de la méthode expérimentale, les méthodes participative et compréhensive. La méthode participative est mise en relation avec la construction de formes interorganisationnelles associant chercheurs et non chercheurs -associations, pouvoirs publics, entreprises-. Les résultats de ces travaux montrent la pertinence de l'engagement en actes dès lors que le changement de comportements et de valeurs est défini comme un enjeu crucial. Ils montrent aussi que l'engagement est un levier, non seulement pour le changement des pratiques, mais aussi pour favoriser l'évolution des significations et des valeurs associées à une culture de l'écoresponsabilité.