

Nicole D'Almeida, professeur des universités, mail : nicole.d'almeida@celsa.paris-sorbonne.fr

Ana Carolina Peliz, doctorante au Celsa, mail : anapeliz@yahoo.com

Colloque novembre 2010, organisé par l'UCL

Proposition de communication

Titre : Le changement climatique en texte et en image

L'objectif de cette communication est de revenir à la source d'un certain nombre de propos et de positions émises par les acteurs sociaux, économiques ou politiques : cette source est l'ensemble des connaissances produites par le GIEC sur le thème du réchauffement climatique, thème qui domine actuellement l'agenda de la question environnementale.

Dans ce cadre, il s'agit d'analyser la reprise, la citation, récitation et circulation des travaux du GIEC auprès de l'opinion publique. Les lieux de citation retenus dans cette communication sont de deux natures : les médias écrits d'une part, trois films retentissants chacun à leur manière d'autre part. Seront analysés en commun les modalités de reprise du travail scientifique, les thèmes et extraits privilégiés par ces deux types de médias ainsi que les représentations induites et qui couvrent un éventail allant du catastrophisme à l'appel à une action humaine préventive ou correctrice.

La communication présentera les résultats d'un travail de recherche sur la référence au Groupe Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) dans la presse française (l'analyse d'un corpus de presse de la presse française concernant la publication des rapports du groupe (1990, 1995, 2001 et 2007) et dans les films d'Al Gore, de Y. Arthus Bertrand et de N. Hulot. L'analyse comparée d'une même source par deux médias aux caractéristiques spécifiques (presse écrite- ordre de la raison et de l'explication, cinéma- ordre de l'image, du spectaculaire ou du témoignage) devrait par ailleurs être riche d'enseignements sur les potentialités médiatiques, sur les types de rhétoriques et sur la configuration de représentations sociales agissantes. Le discours environnemental des entreprises puise à cette source et se construit en réponse aux représentations suscitées.

Il s'agira de comprendre comment un groupe d'experts a contribué à faire évoluer le problème de la sphère purement scientifique vers la sphère politique, sociale et économique en lui conférant une plus grande répercussion et visibilité.