

Béatrice JALENQUES-VIGOUROUX

Maître de conférence en Sciences de l'Information et de la Communication - INSA Toulouse
beatrice.jalenques-vigouroux@insa-toulouse.fr

« Comprendre les mutations dans les pratiques de communication :

le métarécit environnemental »

Résumé

Cette étude, placée dans le champ de la communication des organisations, a pour but de souligner les affinités entre la notion de développement durable et les mutations traversées par le secteur de la communication ces dernières années. Il s'agit tout d'abord d'interroger ce lien, qui est souvent décrit comme évident par les praticiens, et de souligner certains paradoxes à cet égard. Puis, dans un deuxième temps, nous tenterons de rappeler précisément comment la notion de développement durable construit le *métarécit* environnemental, c'est-à-dire comment cette notion contribue à la définition de nouveaux sens collectifs au sein des sociétés contemporaines, autour de la figure d'un héros anonyme. Par là, dans un dernier temps, nous serons à même de montrer comment la notion de développement durable participe à la modification du cadre des pratiques de communication, dans lesquelles, parfois, il reste introduit, pour autant, comme simple thème de communication par certaines organisations.

Abstract

This study, placed in the field of the communication of organizations, aims at underlining the links between the notion of sustainable development and the transformations of the sector of the communication these last years. First of all, it is a necessity to examine this link, which is often described as evident by the professionals, and to underline certain paradoxes. Then, secondly, we shall try to define precisely how the notion of sustainable development builds the environmental metanarrative, that is how this notion contributes to the definition of new collective meanings in the contemporary societies, around the figure of an anonymous hero. There, at last, we shall be able to show how the notion of sustainable development participates in the modification of the frame of the practices of communication, in which, sometimes, it stills remains introduced as a simple theme of communication by some organizations.