

PROGRAM
NOVEMBER 19TH 2010

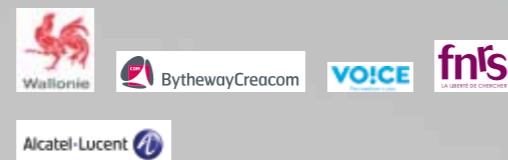
For all information and registration, visit the website
<http://www.uclouvain.be/309350.html>,
or write to : audrey.crucifix@uclouvain.be,
andrea.catellani@uclouvain.be, thierry.libaert@uclouvain.be

The conference is organised by:
LASCO (Laboratoire d'analyse des systèmes de communication des organisations),
UCL, with the contribution of ULB and IHECS

Organising committee:
Thierry Libaert, Andrea Catellani, Audrey Crucifix (UCL), François Heinderyckx (ULB), Christine Hambursin, Christine Donjean, Jean-Marie Pierlot, Nicolas Baygert (UCL).

Members of the scientific committee:
Thierry Libaert (UCL), Andrea Catellani (UCL), Thierry De Smedt (UCL), François Lambotte (ULB), Jacques Walter (Metz), Jacque L'Etang (Stirling), Dominique Bourg (Lausanne), Gino Gramaccia (Bordeaux), Jordi Xifra (Barcelone), Valérie Swaen (UCL), Béatrice Jalenques-Vigouroux (Toulouse), Marc Lits (UCL), Françoise Bernard (Aix-Marseille I), Yves-Marie Abraham (HEC Montréal), Nicole d'Almeida (Paris IV), Frédérique Ait-Touati (Sciences Po Paris), Emanuele Invernizzi (Università IULM-Milan, EUPRERA), Ihlen Oyvind (BI Norwegian School of Management).

Main sponsors:



Sponsors:



The conference is organised with the support of:
Région de Bruxelles-Capitale – EUPRERA (European Association of Public Relations) – Hill & Knowlton – Interel – Ujef
Communication et Entreprise – CAP Conseil – ABCI (Association belge de communication interne) – 3C (Corporate
Communication Community) – Communication publique Wallonie Bruxelles – ACIDD (Association communication
et information pour le développement durable) – IL&C (Institut Langages et Communication – UCL)

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
COMMUNICATING GREEN

**ORGANISATIONAL COMMUNICATION
AND ENVIRONMENT:
EVOLUTION OF APPROACHES
AND CHANGE OF PRACTICES**

NOVEMBER 18/19TH, 2010
BRUSSELS

An international match

PROGRAM



UCL
Université
catholique
de Louvain

www.uclouvain.be/

IHECS - Institut des Hautes Études des Communications Sociales - Rue de l'Étuve 58-60 - B-1000 Bruxelles

PROGRAM
NOVEMBER 18TH 2010

PROGRAM NOVEMBER 18TH 2010

08H30 Accueil / Reception

09H00 Introduction par les organisateurs
Mot d'accueil de **John Van Tiggelen** (directeur IHECS),
Thierry Libaert et Andrea Catellani
Introduction by the organizers – Welcome speech by John Van
Tiggelen (director IHECS), Thierry Libaert and Andrea Catellani

09H10 **Emanuele Invernizzi** (IULM, Milan - EUPRERA) : Speech of the
President of EUPRERA (European Public Relations Association)

09H15 **Jean-Pascal van Ypersele** (vice-president IPCC/GIEC - UCL) :
L'enjeu de la communication environnementale à l'heure du
réchauffement climatique

CORPORATE DISCOURSE

09H45 **Ihlen Øyvind** (BI Norwegian School of Management):
« Sustainability » as Shield or Standard: Corporate Environmental
Rhetoric in Action

10H15 **Valérie Swaen** (UCL) : Corporate Social Responsibility
communication campaigns towards the consumer: Analysis of
the risks during a crisis involving socially irresponsible corporate
activities

10H45 **Stefania Romenti** and **Grazia Murtarelli** (IULM, Milan):
Strategic Communication and Environmental Decision Making:
An Italian Case Study

11H15 Pause café / Coffee break

CLIMATE CHANGE COMMUNICATION

11H30 **Nicole D'Almeida** and **Ana Carolina Peliz** (Paris IV-Sorbonne):
Le changement climatique en texte et en image

12H00 **Ferenc Fodor** (Paris V) : Communication d'organisation et
occultation discursive : le cas du changement climatique

12H30 Débat et repas / Debate and lunch

13H40 – 15H20 **Espace jeunes chercheurs (deux sessions parallèles, doctorants)**
Young researchers panels (two parallel panels, phd students)

PANEL A : DISCOURSE ANALYSIS

• **Fanny Domenech** (Bordeaux I): From "Environmental Impact" to "Environmental Performance":
the evolution of "green communication" in the annual reports of oil and gas companies between
2002 and 2009

• **Clémence Emprin** (Ens Lyon) : L'évolution de la communication institutionnelle sur la biodiversité

• **Sophie Pochet** (UCL) : L'usage abusif des arguments écologiques dans la publicité
diffusée en Belgique

• **Jeanne Riot** (Centre de Gestion Scientifique Mines) : ACV comparative et communication
d'entreprise : le cas de Tetra Pak

PANEL B : PUBLIC RELATIONS, ENVIRONMENTAL RHETORIC, COMMUNICATIVE ACTIONS

• **Inga Schlichting** (Université d'Hambourg): Relevance, Aims and Risks of Environmental Public
Affairs Campaigns

• **Christophe Bultel** (Paris IV-Sorbonne) : Comment nouer une relation de confiance avec les parties
prenantes critiques, pour garantir la valeur du discours vert de l'entreprise sur le produit et élaborer
des messages éthiquement responsables ?

• **Aurélien Taburet** (Maine / Le Mans) : Communiquer pour mieux convaincre ?
L'exemple des promoteurs privés

• **Gerti Szili** (Flinders University, Australia) : Seeing "red" in a sea of "green" :
The politics of environmental rhetoric in large scale urban redevelopments

15H20 Débat et pause café / Debate and coffee break

LINGUISTICS AND DISCURSIVE ANALYSIS

15H40 **Nelya Koteyco** (Leicester): The Rise and Rise of Corporate Carbon: a Linguistic Enquiry into
"market driven sustainability"

16H10 **Gino Gramaccia** (Bordeaux 1) : Les stratégies performatives dans le discours
environnementaliste

16H40 **Brigitte Nerlich** (Leicester): "Low carbon" Metals, Markets and Metaphors: The Creation of
Economic Expectations about Climate Change Mitigation

17H10 **Céline Pascual Espuny** (Groupe Sup de Co Montpellier) : « Parler vert » ou « intérêt général » ? :
Étude d'une valse hésitation des grandes enseignes historiques positionnées sur l'intérêt
général en France

17H40 **Béatrice Jalenques-Vigouroux** (Toulouse) : Développement durable et grand récit :
comprendre les mutations de la communication

18H10 **Marie-Pascale Senkel** (Nantes) : L'analyse longitudinale du discours sur l'environnement
dans le rapport d'entreprise : Le cas DHL

18H40 Débat / Debate

20H30 Souper de gala / Official Supper

PROGRAM NOVEMBER 19TH 2010

GREEN COMMUNICATION, RESPONSIBILITY, REFLEXIVITY

08H30 **Valérie Colomb, Dana Popescu-Jourdy, Elizabeth Vercher** (Lyon 2, ELICO) :
Discours environnemental et mise en scène de la solidarité : le cas du Grand Lyon

09H00 **Solange Tremblay** (UQUAM Montréal) : Communication verte et responsable : du profil
vertueux au verdict citoyen, qu'en est-il ?

09H30 **Magnus Fredriksson** (Gothenburg), **Eva-Karin Olsson** (Lund University): The Institutional
Impediments for Reflexive Corporate Environmental Communication

ADVERTISING AND MARKETING

10H00 **François Lambotte** (FUCAM) and **Marc David** (Sherbrooke) : La communication verte :
stratégie de développement durable ou stratagème de communication marketing ?

10H30 **Laure Gaertner** (Sciences Po-CNRS) : La gouvernance des pratiques publicitaires liées à
l'environnement : l'ajustement aux contraintes comme stratégie professionnelle structurante

11H00 Pause café / Coffee break

PUBLIC RELATIONS AND DIALOGUE

11H15 **Magda Pieczka** (Queen Margaret University, Edinburgh): Public engagement and dialogue
as a way of green communication

11H45 **Anne-Marie Gagné** (UQUAM Montréal) : Relations publiques et responsabilité sociale :
la confiance et le soupçon

12H15 Débat et repas / Debate and lunch

RESEARCH AND ACTION

13H40 **Françoise Bernard** (Aix-Marseille I) : Communication et action : enjeux théoriques
et pratiques – le bilan de 10 ans de projets de recherche financés en communication
environnementale

14H10 **Olivier Dupont** (Lyon 3) and **Marc Divry** (professionnal) : La communication citoyenne :
quels investissements sociaux et appropriations sémantiques par les acteurs de la
communication ?

14H40 **Susan Kovacs** (Lille 3) and **Sandrine Bernier** (Association pour la Prévention de la Pollution
Atmosphérique) : L'information environnementale et les dispositifs de communication « verte » à
l'école : étude comparative de quatre collèges dans les départements du Nord et du Bas Rhin

15H10 Fin de la session académique / End of academic session

15H15 Pause café / Coffee break

PROFESSIONAL SPEECHES

Exposés thématiques / Thematic speeches :

15H25 **Didier LIVIO** (Synergie) : Un dispositif communicationnel
au service de nouvelles pratiques agro-environnementales,
les enseignements des concertations agricoles de McDonald's
France

15H45 **Ujef Communication et Entreprise** (Jean Laloux : Directeur
associé du cabinet d'études et de conseil Inférences, Consultant
senior, and Michèle Buinet : Directrice de la communication et
des relations extérieures de la Chambre régionale de commerce
et d'industrie du Nord Pas de Calais, France) : Analyse sémantique
du discours corporate des entreprises sur l'environnement

16H05 **Jean-Marie Pierlot** (Amnesty International, UCL) : Le discours
des associations sur l'environnement : développement durable,
développement soutenable, décroissance. Essai de typologie des
positions des milieux associatifs dans leur communication verte

Le point de vue des sponsors / Partners point of view :

16H25 **Alcatel-Lucent Bell** Katrina Destree Cochran, Director CSR Initiatives at
Alcatel-Lucent (EMEA) : Inspiring Employees to take up the Challenge

16H45 **VOICE** Stefaan Vandist, Eco-marketing Consultant for Voice :
From Greenwash to Greencash: Building Sustainable Lifestyle
Communities through Brand Innovation

17H05 Fin des présentations / End of speeches

17H10 **Table ronde** animée par Patrick Miot, Directeur Général de l'Agence
BythewayCreacom
Roundtable debate animated by Patrick Miot, General Manager of
BythewayCreacom agency with : Occurrence, Mostra, SCK-CEN,
Business & Society, CAP Conseil

18H05 **Conclusions des organisateurs**
Conclusions by the organizers
Andrea Catellani and Thierry Libaert

18H15 Mot de conclusion de **Marc Lits** (doyen faculté ESPO, UCL) /
Final speech by Marc Lits (dean of the ESPO faculty, UCL)

18H30 Fin de la conférence / End of the conference