

L'outil scientifique comme instrument d'objectivation de la communication environnementale : Discussion d'un usage de L'Analyse de Cycle de Vie (ACV)

Résumé :

Nous discutons de l'usage d'un outil d'évaluation environnementale : l'analyse de cycle de vie (ACV), dans le cadre d'une communication grand public par Tetra Pak. La première partie de l'intervention montre que cet outil est porté par une communauté scientifique, s'inscrit dans un cadre normé et apporte aux entreprises des données stratégiques et « propositionnelles ». La deuxième partie discute de l'usage de l'ACV en communication. Dans le cas de Tetra Pak, la communication sur une ACV suscite une forte polémique. Elle apporte cependant un soutien pérenne à l'entreprise, tandis que la polémique fait progresser l'outil scientifique dans le milieu de l'emballage. Cette communication s'achève par une ouverture sur les développements méthodologiques de l'outil à mettre en place pour faciliter son emploi et la communication environnementale pour les entreprises. Les nouveaux usages de l'outil invitent également les prescripteurs à trouver de nouvelles formes de collaboration au sein de la stratégie environnementale des entreprises.