

COLLOQUE INTERNATIONAL  
COMMUNICATING GREEN

**COMMUNICATION D'ORGANISATION  
ET ENVIRONNEMENT**  
ÉVOLUTION DES APPROCHES  
CHANGEMENT DES PRATIQUES

NOVEMBER 18/19<sup>th</sup>, 2010  
BRUSSELS

An international match



PROPOSITION DE  
SPONSORING  
PARTENARIAT



**UCL**  
Université  
catholique  
de Louvain

[www.uclouvain.be/](http://www.uclouvain.be/)

COMMUNICATING GREEN  
COMMUNICATION D'ORGANISATION  
ET ENVIRONNEMENT



L'ÉCOLE DE COMMUNICATION DE L'UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE LOUVAIN ORGANISE EN  
NOVEMBRE PROCHAIN UN COLLOQUE SUR LE  
THÈME « COMMUNICATION D'ORGANISATION ET  
ENVIRONNEMENT ».



La communication environnementale des organisations est devenue le deuxième thème le plus exploité par les entreprises dans leurs stratégies de communication interne et externe. Depuis plus de dix ans, une de leurs préoccupations majeures est de promouvoir l'image d'entreprise citoyenne en axant leur communication sur des messages de plus en plus verts. Sites internet, discours, rapports d'activités et campagnes publicitaires sont les vecteurs de messages éco/bio.

Les entreprises ne peuvent plus se permettre d'ignorer la problématique environnementale. La montée des mouvements verts, la multiplication des normes environnementales, l'évolution de l'opinion publique, conduisent les entreprises à intégrer la communication environnementale au cœur de leur stratégie de développement.

Face à ce foisonnement communicationnel, comment construire des critères efficaces pour identifier et dénoncer les pratiques communicationnelles non éthiques et pour encourager les pratiques positives ? Comment les thématiques de la protection de l'environnement émergent-elles dans les formes de communication interne et externe d'aujourd'hui ? Comment les arguments environnementaux influencent-ils le déroulement des crises ?

Le colloque « Communication d'organisation et environnement » donnera la parole aux acteurs internationaux impliqués dans cette confrontation d'idées au niveau professionnel et universitaire. Ils tenteront de répondre à ces questions dans une perspective à la fois historique et contemporaine.

Outre des responsables de la société civile, le colloque a l'ambition de réunir autour de ce thème des représentants du monde académique, des professionnels des relations publiques et de la communication, des responsables d'agences de communication, des dirigeants d'entreprise, des directeurs de communication ainsi que des journalistes spécialisés dans le domaine de l'entreprise et de l'environnement.

Il se déroulera les 18 et 19 novembre 2010, dans les locaux de l'Institut des Hautes Études des Communication Sociales (IHECS), rue de l'Étuve, n°58-60, 1000 Bruxelles. Il sera suivi d'une publication d'Actes.



## AXES DU COLLOQUE

- 1 Les nouvelles formes de la communication durable
- 2 Les critères de validité environnementale de la communication d'organisation
- 3 Les tendances qui se manifestent au sein des nouveaux espaces d'interaction
- 4 La mesure de la communication environnementale
- 5 Universalité ou non de la communication environnementale (dans le temps, selon les régions du monde...)
- 6 Reformuler les Relations Publiques dans ce nouveau contexte communicationnel

PLUSIEURS ORATEURS EN PROVENANCE DE NOMBREUX PAYS SONT DÉJÀ PRESSENTIS, ISSUS DES MILIEUX ACADÉMIQUES, DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION, DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE, DES JOURNALISTES.

## PUBLICS VISÉS

- Milieux académiques et professionnels
- Chercheurs et enseignants orientés vers la communication d'organisation
- Responsables de communication des entreprises du secteur privé, des pouvoirs publics et des administrations publiques, du secteur associatif
- Responsables d'agences spécialisées en communication environnementale
- Dirigeants d'entreprises
- Journalistes spécialisés dans la presse d'entreprise et dans les aspects environnementaux
- Étudiants en communication d'organisation

Entre 100 et 150 personnes sont attendues pour le colloque.

## CAMPAGNE DE PROMOTION

Un mailing est adressé aux milieux académiques et anciens étudiants ainsi qu'aux spécialistes de la communication d'organisation, aux agences de relations publiques et aux entreprises, notamment via les associations professionnelles et les autres partenaires institutionnels du colloque, actuels et pressentis : Eurepra, Ujef, Association belge de la Communication interne, Corporate Communication Community, IHECS, FNRS, Business&Society Belgium.

De plus, la Commission Européenne assure également la promotion de l'événement à travers sa campagne « Sustainable Energy Europe Campaign ».

Le colloque est déclaré « Energy Day » dans le cadre de ce programme.

Un dossier de presse ainsi qu'une liste d'invitations annonceront l'événement. Un partenariat-médias sera mis sur pied avec divers magazines et revues de communication d'entreprise.

Les principaux médias, spécialisés et généraux, seront informés de l'événement.





# CAMPAGNE DE PROMOTION (SUITE)

## BUDGET PRÉVISIONNEL

Pour réaliser le projet dans de bonnes conditions, les organisateurs estiment le budget nécessaire à 30 000 €. Nous vous invitons à prendre en charge une partie des coûts de ce colloque, soit sous la forme d'un sponsoring financier, soit sous la forme d'une aide en nature (intervention dans les voyages des intervenants, catering pour le repas ou le cocktail, impression des cartons d'invitation, des Actes du Colloque, etc...).

## NOUS VOUS PROPOSONS LES FORMULES SUIVANTES :

### **PARTENAIRE MAJEUR**

Vous bénéficiez d'une visibilité maximale avant, pendant et après le colloque. Votre entreprise bénéficie d'une exclusivité dans son secteur d'activités. Le logo de votre entreprise est repris sur les différents supports du colloque. Vous disposez d'une page dans le dossier de présentation pour exposer la politique de communication de votre entreprise. Une bannière ainsi qu'un lien éventuel vers votre site web sont proposés sur le site qui sera créé à l'occasion du colloque. En outre, un panneau d'1 m<sup>2</sup> (à fournir) sera apposé de part et d'autre de la tribune du colloque durant toute la durée de celui-ci et un dépliant de présentation de votre entreprise (fourni par vos soins) sera remis aux participants avec le programme. Vous recevez 5 invitations au colloque.

**Intervention demandée :**  
**2 500 € hors TVA**

## PARTENAIRE SPONSOR

Vous bénéficiez d'une large visibilité sur tous les documents associés au colloque : le logo de votre entreprise est repris avec celui des autres partenaires secondaires sur les invitations, dans le dossier de presse et dans les Actes du colloque. Un feuillet de présentation de votre entreprise (une feuille A4 recto-verso, fournie par vos soins) est joint au programme remis aux participants.

Vous recevez 3 invitations au colloque.

**Intervention demandée :**  
**1 250 € hors TVA**

## SPONSORING EN NATURE

Votre intervention peut consister en une aide en nature d'un montant équivalent (prise en charge d'un conférencier, du cocktail, du film vidéo, etc...). Les modalités pratiques de valorisation de votre image sont à négocier au cas par cas.

### INFORMATIONS COMPTE

N° : 091-0015728-43

IBAN BE 66 091001572843

Swift GKCC BE BB

**COMITÉ D'ORGANISATION** Thierry Libaert (UCL), Andrea Catellani (UCL), Audrey Crucifix (UCL), Christine Donjean (UCL), Christine Hambursin (UCL), Jean-Marie Pierlot (UCL).

**COMITÉ SCIENTIFIQUE** Thierry Libaert (UCL), Andrea Catellani (UCL), Thierry De Smedt (UCL), François Lambotte (ULB), Jacques Walter (Metz), Jacqueline L'Etang (Stirling), Dominique Bourg (Lausanne), Gino Gramaccia (Bordeaux), Jordi Xifra (Barcelone), Valérie Swaen (UCL), Béatrice Jalenques-Vigouroux (Toulouse), Marc Lits (UCL), Françoise Bernard (Aix-Marseille I), Yves-Marie Abraham (HEC Montréal), Nicole d'Almeida (Paris IV), Frédérique Ait-Touati (Sciences Po Paris), Emanuele Invernizzi (Université IULM-Milan, EUPRERA), Jean Pascal Van Yperselle (Vice Président du GIEC - Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat, Prix Nobel).



## CONTACTS SPONSORING

### **Thierry Libaert,**

Responsable des sponsorings pour le colloque  
thierry.libaert@uclouvain.be

### **Christine Donjean,**

Responsable des partenariats pour la Belgique  
christinedonjean@skynet.be

### **Audrey Crucifix**

Assistante au Dpt. de Communication  
+32 10 47 28 48  
audrey.crucifix@uclouvain.be

### **Adresse**

Laboratoire d'analyse des systèmes  
de communication des organisations (LASCO)  
Département de communication de l'Université  
Catholique de Louvain  
Ruelle de la lanterne magique, 14  
B-1348 Louvain-la-Neuve, Belgique

