



## Editorial

### Dans ce numéro :

Editorial

Organisation

La revue

Chiffre du trimestre

Actualités des membres

Eméritat

Zoom sur...

Le point sur...

En prévision

Partenariat



Vous recevez le premier numéro de la nouvelle lettre d'information du LASCO, le Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication des Organisations de l'Université de Louvain. Dénommée *Passerelle*, cette lettre électronique vous sera adressée gratuitement chaque trimestre sous un format de trois pages. Si la vocation de notre centre de recherche est de s'interroger sur les pratiques de communication, elle est aussi de pouvoir mettre à disposition les avancées de la recherche de manière claire et concrète. Ce numéro se veut donc une passerelle entre la recherche et la pratique en communication. Il vous est envoyé à titre exceptionnel. Si vous souhaitez continuer à recevoir les prochaines publications, il vous suffit de vous inscrire à l'adresse suivante :

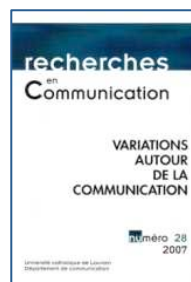
<https://listes-2.sipr.ucl.ac.be/sympa/info/passerelle-lasco>

## La revue

### Organisation

Le LASCO est le centre de recherche du Département de communication de l'Université de Louvain. Créé en 1998, il est dirigé par Thierry Libaert et comprend seize membres (professeurs, chargés de cours, doctorants) et trois correspondants d'universités étrangères.

Le numéro 28 de la revue *Recherches en Communication* est sorti le lundi 21 septembre 2009 à l'initiative du Département de communication. Il réunit sous un même numéro, un ensemble de variations autour de la communication. Dans son article *French Politics at the Digital Age*, **Nicolas Baygert** nous livre une étude détaillée sur le rôle prépondérant qu'ont joué les médias sociaux lors de la campagne électorale française de 2007. De l'avis de ce spécialiste de la communication politique, la gauche et la droite se sont emparés de l'« e-marketing » comme un puissant outil promotionnel. Selon un modèle participatif pour Ségolène Royal ou plus hiérarchique pour Nicolas Sarkozy, les deux candidats se sont livrés à une lutte virtuelle sans précédent afin de remporter un maximum de voix. Rappelons que cette revue a été publiée l'an passé sur le thème :



« Légitimation et Communication ». Les commandes sont à envoyer à [recherches-en-communication@uclouvain.be](mailto:recherches-en-communication@uclouvain.be)

### Chiffre du trimestre

369, c'est le nombre d'étudiants inscrits en Master dans les différentes filières universitaires de communication à Louvain le 23 septembre 2009.

## Actualités des membres

**Jean-Marie Pierlot** et **Thierry Libaert** ont publié *Communication des associations* aux éditions Dunod en juin 2009. J-M Pierlot présentera l'ouvrage à la librairie Tropismes le mardi 20 octobre 2009 de 13h à 14h dans la Galerie des Princes à Bruxelles.

La thèse d'**Alexandra Lenay** sur une étude comparative de la communication des ONG à Cuba et au Costa Rica vient d'être publiée aux Presses Universitaires de Louvain.

**Karine Johannes** a signé un contrat avec les éditions Dunod pour son ouvrage *La*

*Communication Corporate* qui paraîtra dans la collection « Les Topos ». Notre doctorante se trouve actuellement au Burundi où elle se consacre pleinement à sa thèse sur une analyse du Web 2.0.

**Pierre de Saint-Georges** se rendra également en Afrique afin de mettre sur pied un Master complémentaire en journalisme à l'Université nationale du Burundi.

**Marie-Elisabeth Volckrick** s'est rendue à Québec du 7 au 9 septembre afin de présenter sa recherche sur *La diversité et le potentiel de la pratique des Ombudsmans et Médiateurs de la francophonie*, en collaboration avec les professeurs Lalonde et Régis de l'Université de Sherbrooke.

## Eméritat

---

Un colloque *Contredire l'entreprise : Les relations publiques à l'épreuve des contestations* sera organisé le vendredi 23 octobre 2009. A l'occasion du départ à l'éméritat du professeur Axel Gryspeerdt, l'université accueillera dans ses locaux des représentants des milieux académiques et des dirigeants d'entreprise. A l'heure actuelle, une des tendances majeures consiste à critiquer systématiquement les institutions et à contester les diverses pratiques de communication. Quinze conférenciers venus d'Europe et d'Afrique du Nord partageront leurs expériences à ce sujet. Le programme détaillé est disponible sur :



<http://www.uclouvain.be/280664.html>

Cela fait plus de 30 ans qu'**Axel Gryspeerdt** arpente les couloirs du Département de communication. En 1967, il est le premier licencié en communication sociale de l'UCL. Dix ans plus tard, il devient Président du Département de communication où il enseignera jusqu'à ce jour. Tout au long de sa carrière, il a prêté sa plume au service de nombreux ouvrages et revues sur des thèmes aussi variés que les rumeurs, la propagande, la communication d'entreprise ou encore les métiers de la communication. Tant de par sa qualité de professeur que celle de chercheur, il a contribué de manière inestimable au développement de notre département.

Contact : [axel.gryspeerdt@uclouvain.be](mailto:axel.gryspeerdt@uclouvain.be)

## Zoom sur...

### Andrea Catellani

Nous sommes heureux d'accueillir **Andrea Catellani** en tant que nouveau membre du LASCO. Il a étudié à l'Université de Bologne où il a soutenu une thèse dans le domaine des études culturelles avant de devenir chercheur postdoctoral à l'UCL pendant deux ans. Ses recherches en sémiotique l'ont amené à travailler sous la direction d'Umberto Eco. Aujourd'hui enseignant au Département de communication de l'UCL, il dispensera notamment le cours de « Relations Publiques », plus de 50 ans après sa création à l'université en 1958. Il s'intéresse, entre autres, à la communication publicitaire, interne et à la communication sur le développement durable.

Contact : [andrea.catellani@uclouvain.be](mailto:andrea.catellani@uclouvain.be)





## Le point sur...

La communication en termes de développement durable est devenue le deuxième thème le plus exploité par les entreprises. Depuis la deuxième moitié des années 90, une de leurs préoccupations majeures est de promouvoir une image d' « entreprise citoyenne » en axant leur communication sur des messages de plus en plus « verts ». Sites Internet, discours, rapports d'activités et campagnes publicitaires regorgent d'allusions « éco/bio ». Arguments mensongers ou reflets de la réalité, ce « greenwashing » perpétuel ne met pas les entreprises à l'abri de la critique quant à leurs pratiques commerciales. En effet, le mardi 15 septembre, l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité a présenté des réglementations plus strictes au ministre français de l'environnement, concernant la publicité sur le développement durable. Il s'agit d'un véritable processus d'encadrement européen qui entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> octobre prochain. Toutes les entreprises seront dès lors tenues de s'autoréguler afin de ne pas compromettre leur réputation. Toutefois, d'après une enquête récente menée en France par le cabinet d'étude *Limelight Consulting* auprès de directeurs de communication, marketing et développement durable, 90% des répondants déclarent que leur entreprise dispose d'une stratégie RSE. Parmi ces 90%, 82% affirment que des mesures ont été prises depuis 2008 pour renforcer cette stratégie. De plus, 80% certifient que leur entreprise a développé depuis un an, de nouveaux services et produits intégrant les enjeux de développement durable. Les résultats de l'enquête sont donc rassurants. Ils traduisent de réels efforts poursuivis par les entreprises pour tenter d'atteindre, un jour, le statut de « parfaits protecteurs de la nature ».

## En prévision

**Thierry Libaert** présentera son ouvrage *Communicator* à la librairie universitaire (DUC) à Louvain-la-Neuve le 15 octobre à 18h. Il est accessible aux éditions Dunod.

L'Abci organise un atelier le 22 octobre 2009 à Bruxelles de 13h à 15h30 : *La Communication dans la Tourmente*.

**T. Libaert** présentera les modifications majeures qui ont bouleversé le paysage communicationnel depuis les années 90.

Les 18, 19 et 20 novembre, **Olivier Le Saëc** interviendra au colloque organisé par l'EUTIC. Il se tiendra à Bordeaux et a pour sujet : *Enjeux et Usages des TIC. Stratégies du changement dans les systèmes et les territoires*. Une publication est prévue dans les actes du colloque.

Le LASCO accueillera le 9 décembre à Louvain-la-Neuve, le Prof. **Carlos Scolari**, de l'Université de

Vic à Barcelone. Sémioticien et spécialiste d'analyse des nouveaux médias et de la communication numérique, il présentera ses recherches sur le « online branding », en analysant différents cas de développement d'une politique de marque sur Internet. La conférence est ouverte. Pour plus d'informations, contacter : [audrey.crucifix@uclouvain.be](mailto:audrey.crucifix@uclouvain.be)

**Partenariat** La volonté du LASCO est d'être un lieu d'échanges entre chercheurs et responsables de communication. Toutes les modalités de collaboration sont ouvertes. Si au sein de votre organisation, vous souhaitez profiter de nos compétences pour la mise à disposition des acquis de la recherche en sciences de la communication, que ce soit sur les modalités de la communication corporate, l'élaboration de plan de communication, de communication de crise, d'évaluation des retombées de vos actions, d'utilisation de la thématique RSE dans votre communication, et bien d'autres encore, n'hésitez pas à nous contacter.