

La RSE est un sujet d'étude important pour le LASCO qui en a fait un des axes majeurs de ses recherches. Ce 14 septembre dernier, l'asbl Business and Society Belgium présentait à Bruxelles les résultats du baromètre 2011 sur la responsabilité sociétale des entreprises belges. Pour la première fois, plus de 500 entreprises, toutes tailles et tous secteurs confondus, ont participé à l'enquête sur base volontaire.

Les conclusions sont à priori rassurantes et encourageantes. Selon les résultats de l'enquête, la RSE s'étend. Les grandes entreprises ne sont plus les seules à se préoccuper de cette problématique. Les PME et TPE intègrent de plus en plus les critères de RSE dans leurs activités. La grande majorité des répondants affirme que leur implication a augmenté ces trois dernières années et qu'elle va encore s'accroître dans les années à venir. Les entreprises semblent avoir également compris qu'une intégration en substance de la RSE au sein de leurs activités stratégiques et économiques dans une démarche à long terme s'avère bénéfique et plus que nécessaire notamment pour la motivation et la rétention des employés, les relations avec les parties prenantes et l'innovation des produits et services. Et cela, même si elles ne perçoivent pas encore clairement les bénéfices économiques de la RSE ; l'augmentation des résultats financiers se trouvant en dernière position du classement concernant l'impact des pratiques de gestion durable. A priori, que du positif donc ! Il y aurait une réelle prise de conscience des entreprises, enfin sorties d'un management superficiel de la RSE à court terme.

Pourtant, de ce conte merveilleux, le loup n'est pas bien loin. En effet, des contradictions flagrantes au sein des discours des répondants traduisent une tendance antonymique. Même si les entreprises ont de bonnes intentions, celles-ci continuent à placer l'impact positif de la RSE sur la réputation de l'entreprise en première position dans le classement des impacts des pratiques durables. Parmi les domaines de la RSE qui préoccupent le plus les entreprises, les relations avec les consommateurs et les clients, source principale de revenus pour l'entreprise, sont en tête de classement. L'environnement arrive quand même en deuxième position. Logique étant donné que c'est dans ce domaine que les pressions sont les plus fortes notamment de la part des consommateurs. De plus, le risque de scandale écologique n'est jamais bien loin et c'est également via cette thématique que les ROI peuvent être les plus importants. Pour ajouter à la liste des contradictions, l'étude révèle également qu'au sein des grosses entreprises, le service relations publiques et communication, souvent couplé avec le département vente et marketing, est en deuxième position du classement concernant les départements en charge de la RSE, bien loin devant les autres. Etant donné que les initiatives durables se doivent d'avoir un impact positif sur la réputation, qui d'autre mieux que la communication peut s'en charger ?

Ainsi, la RSE, considérée parfois comme grande salvatrice d'un monde économique en perdition a encore du chemin à parcourir. Si les intentions des entreprises sont bonnes et ont évolué, qu'en est-il dans la pratique ? Les entreprises s'inscrivent d'avantage dans une perspective d'équilibre entre leurs propres intérêts et les intérêts de leurs parties prenantes et de la société toute entière mais il semblerait que David ne fait pas encore le poids contre le Goliath de l'économie. L'efficacité et la performance économiques sont-elles réellement compatibles avec les attentes du collectif et de l'intérêt général ? Cette allégorie de la réconciliation entre les sphères sociale, environnementale et économique n'est-elle qu'une simple croyance erronée ou un oxymore ? En tout cas, les contradictions présentes dans le discours des répondants ne sont finalement que le reflet de celles déjà bien ancrées entre les trois sphères du développement durable.

Mélanie Notte

Pour voir l'étude dans son entièreté :

<http://www.businessandsociety.be/fr/Documents/Publications-thmatiques/>