

Dans ce numéro :

- Editorial
- Organisation
- La revue
- Chiffre du trimestre
- Actualités des membres
- Eméritat
- Zoom sur...
- Le point sur...
- En prévision

Editorial

De *Dire l'entreprise* à *Contredire l'entreprise*... Vingt ans se sont écoulés entre ces deux assertions, également thématiques de deux colloques organisés par le Département de communication de l'UCL. « Sortie du ghetto » par les médias à partir des années 80, puis connaissant son heure de rayonnement, l'entreprise traverse ces dernières années un climat de contestation. Si la parole de l'entreprise a été écoutée et respectée, elle est aujourd'hui critiquée dans ses principes et dans ses formes.

Les mass médias autrefois vecteurs majeurs d'une image idéalisée du monde entrepreneurial sont aujourd'hui également les relais des voix contestatrices, possédant par ailleurs leurs propres moyens d'expression par les médias sociaux et les réseaux socio-techniques. Les professionnels, chercheurs et enseignants en Communication d'Organisation et Relations Publiques, réunis à l'occasion du colloque *Contredire l'entreprise* organisé le 23 octobre 2009 à Louvain-la-Neuve, ont mis en évidence les mutations nécessaires des modèles de communication dans ce contexte. Les actes du colloque seront publiés en mars 2010 aux presses de l'Université de Louvain. **Karine Johannes**.
Contact : karine.johannes@uclouvain.be

Organisation

Le LASCO possède désormais son propre logo. LASCO étant proche phonétiquement de « Lascaux », la main représente la période préhistorique mais également le début de la communication, celle-ci étant née avec l'homme. Le logo traduit donc le respect de notre héritage, tout en se tournant vers la modernité, symbolisée par le @.

La revue

Le numéro 31 de la revue *Recherches en Communication* est paru en novembre 2009. Il contient un dossier intitulé *Culture et Communication*. Dans son article *L'Intégration des innovations technologiques et culturelles dans des logiques de marque*, le professeur émérite **Axel Gryspeerdt**, souligne l'imbrication profonde entre la culture et les technologies modernes. Diverses approches méthodologiques sont utiles pour tous ceux qui souhaitent « lire et interpréter l'innovation technologique », notamment l'approche culturelle, l'approche SCOT et l'approche selon les logiques de marque. En réplique à l'article de Jan Baetens, dans le même numéro, intitulé *Lire et interpréter l'innovation technologique. Autour de l'analyse SCOT*, Axel Gryspeerdt propose dès lors une combinaison de ces diverses approches. Contact : axel.gryspeerdt@uclouvain.be.



Dans le même dossier, **Andrea Catellani** propose un article, intitulé *Culture et cultural studies*, qui retrace l'histoire des études culturelles et identifie des éléments qui en montrent la pertinence et l'actualité pour la compréhension des dynamiques culturelles contemporaines. Contact : andrea.catellani@uclouvain.be

Chiffre du trimestre

Chaque minute : 626 blogs sont créés dans le monde, 420 individus s'inscrivent sur Facebook, plus de 70.000 vidéos sont téléchargées sur Facebook et plus de 10.600 dollars sont dépensés sur des biens virtuels, d'après le compteur des médias sociaux élaboré par Gary Hays, directeur du *Laboratory for Advanced Media Production*.

Actualités des membres



Philippe Marion a organisé le colloque *Vive la Crise- Crise en Thèmes* le 27 octobre 2009 de 9h à 17h à Louvain-la-Neuve en partenariat avec Press Cartoon Belgium.

Jean-Marie Pierlot a participé au Midi de la Communication associative organisé par l'asbl Média Animation le vendredi 13 novembre 2009 sur le thème *Communication associative : quelle spécificité pour se faire entendre ?*

Marie-Elisabeth Volckrick est intervenue lors du colloque international *MEDIAtisaTION : la communication au cœur de la médiation*, organisé par l'Institution du Médiateur de la Région wallonne, au Centre de congrès de Namur (Belgique) les 24 et 25 novembre 2009.

Suite à une prime d'encouragement à la recherche de l'ABCI, une équipe du LASCO composée d'**Axel Gryspeerdt**, de **Christine Hambursin** et de **Karine Johannes** a approfondi une recherche menée sur les revues en sciences de la communication. La synthèse, rédigée par **Florence Carion**, a été publiée le 30 novembre 2009 dans la revue *Rédactuel*, le magazine électronique de la communication interne de l'ABCI.

Thierry Libaert a donné une conférence autour de la communication de crise sur le thème de la grippe H1N1 le mercredi 2 décembre 2009, dans le cadre du 21^e forum de la communication publique et territoriale du Cap'Com à Saint-Etienne. La synthèse se trouve sur le site de l'association, sur <http://forum.cap-com.org>



Joseph Pirson mène une recherche sur l'organisation apprenante dans le champ de la formation des adultes. L'étude vise à valider l'hypothèse selon laquelle la formation des adultes entraîne de nouveaux modes de coopération conflictuelle et une recomposition de l'action organisée. L'organisation évoluerait donc à travers les dispositifs de formation et les interactions qui en découlent.

Olivier Le Saec est désormais chargé de cours à l'Université de Reims Champagne Ardenne dans le Master Etudes européennes et internationales.

Nicolas Baygert a rédigé une carte blanche intitulée « *Degrellite* » aigüe et rigueur journalistique, parue le 14 janvier 2010 dans le journal *Le Soir*.

Andrea Catellani assume la charge de directeur du groupe de contact FNRS *Théories des relations publiques et théories de la communication*. Ce groupe, qui veut favoriser l'échange des résultats des chercheurs, organisera sa prochaine journée d'études le 7 mai 2010, à l'ULB (Bruxelles). La thématique choisie est le "storytelling".

Eméritat

Le colloque international *Paroles du conflit et conflits de paroles, Communication et médiatisation au cœur de l'action collective et des conflits du travail* se déroulera le jeudi 27 mai 2010 à Louvain-la-Neuve. Il est organisé à l'occasion de l'éméritat de Pierre de Saint-Georges, professeur à l'UCL et chercheur au LASCO. Neuf intervenants interrogeront les raisons et les enjeux de la médiatisation grandissante des conflits sociaux, des conflits du travail et de l'action collective. Contact pour tout renseignement complémentaire : Brigitte Watelet : brigitte.watelet@uclouvain.be



Licencié en philosophie et lettres, licencié en communication et docteur en sociologie, **Pierre de Saint-Georges** est entre autres membre fondateur de la Faculté ouverte de politique économique et sociale (FOPES), président du Centre d'études de la communication (CECOM) de 1991 à 2001 et co-fondateur du LASCO. Ses domaines d'intérêts ont pour cadre théorique la pragmatique sociologique de la communication et sont centrés sur la problématique de la communication dans les groupes et les organisations.

Au cours de sa carrière, Pierre de Saint-Georges a régulièrement confronté recherche et enseignement à un travail d'intervention au sein de multiples organisations.

Il est actuellement responsable de la mise en place d'un Master complémentaire en journalisme à l'Université du Burundi dans le cadre de la Commission universitaire pour le développement:

Contact : pierre.desaintgeorges@uclouvain.be

Zoom sur... Christine Donjean

Le LASCO s'agrandit... Depuis décembre 2009, il a le plaisir d'accueillir un nouveau membre : Christine Donjean. Spécialiste de la communication externe



mais surtout interne, Christine Donjean a assumé les fonctions de directrice de la communication dans de grandes entreprises comme GlaxoSmithKline Biologicals, Siemens Belgique Luxembourg, Delhaize ou encore La Poste. Désormais, son activité principale est la consultance en communication grâce à l'agence conseil Mediatic qu'elle a créée. Elle est également Maître de stage à l'Université de Louvain (COMU) et Membre du Comité de Direction national de l'ABCI. Contact : christinedonjean@skynet.be

Le point sur... Les journées des Médiateurs

Chaque année, l'UCL donne la parole aux médiateurs et ombudsmans. Pendant deux journées, les professionnels de la médiation rencontrent les étudiants de Master qui suivent le cours « Médiation : théories et pratiques dans les organisations » donné par **Elisabeth Volckrick**. Les 3 et 4 novembre 2009, ils ont été une dizaine, issus de différents horizons, à participer à *Parole donnée aux médiateurs*. Parmi eux, citons Catherine De Bruecker, médiatrice fédérale ; Marianne De Boeck, médiatrice de la Communauté française ; Jean-Marie Hanneke, médiateur fédéral pour les pensions ; Jean-Jacques Jaspers, médiateur dans le monde des médias ; Piet van Ormelingen et Emmanuel Legrand, médiateurs en institutions de soins, Jean-Pierre Jacquet, médiateur urbain, Julien Knoëpfler, médiateur environnemental et Caroline Coumanne, médiatrice en zone de police. Les interventions des médiateurs ont été très appréciées par les étudiants et ont suscité de nombreux débats. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site du LASCO.

Contact : marie-elisabeth.volckrick@uclouvain.be

En prévision



Colloque international Communication d'organisation et environnement : évolution des approches, changement des pratiques

Bruxelles, 18 et 19 novembre 2010

Le LASCO est heureux d'annoncer l'organisation d'un colloque scientifique international dédié aux relations entre la communication des organisations et la thématique cruciale de la protection de l'environnement. Les participants seront amenés à s'interroger sur l'impact des enjeux environnementaux, sur les théories et les approches de la recherche en communication, et sur les évolutions des pratiques de communication environnementale. De plus amples informations seront données dans le prochain numéro de *Passerelle*. Contacts et informations : thierry.libaert@uclouvain.be, andrea.catellani@uclouvain.be

Stéphane Billiet, Président de Hill & Knowlton France, de Syntec Conseil en Relations Publiques et Maître de conférences associé au CELSA (Paris), sera à Louvain-la-Neuve le 12 mars 2010 pour présenter

son dernier livre, *Relations publiques* (Dunod, 2009), à la librairie DUC. S. Billiet animera ce même jour, un séminaire du LASCO dédié à la situation des relations publiques aujourd'hui.



PASSERELLE est éditée par le LASCO
Contact, informations : lasco-comu@uclouvain.be
Directeur de la publication : Thierry Libaert
Rédactrice en chef : Audrey Crucifix 010 472848
UCL COMU - 14, ruelle de la Lanterne Magique
B 1348 LOUVAIN-LA-NEUVE, Belgique

