

Dans ce numéro :

Editorial

Organisation

Chiffre du trimestre

Actualités des membres

Zoom sur...

Le point sur...

En prévision

Editorial



Comment toucher les jeunes et les convaincre d'arrêter de fumer ? Le défi ne date pas d'hier !

En février dernier, l'Association *Droit des Non-fumeurs* (DNF) a réalisé une campagne qui proposait le message suivant : vous êtes les marionnettes des grandes multinationales du tabac ! Le spot montre une réunion de marketeurs de l'industrie du tabac cherchant à se débarrasser de leurs produits hautement toxiques, la solution : les faire avaler aux gens. Le vocabulaire est plus qu'adapté à la cible : « les jeunes sont prêts à payer pour avaler ces merdes ». Finie la stratégie de la peur. On mise sur l'efficacité intellectuelle : Vous êtes plus malins que ça !

Organisation



Le LASCO s'ouvre aux réseaux sociaux. Il est désormais présent sur LinkedIn et possède sa propre page Facebook. L'inscription au groupe LASCO est ouverte à tout public. Vous y trouverez toutes les actualités du centre de recherche ainsi que des photos et vidéos des événements qui jalonnent la vie du laboratoire.

Le print qui a suivi ce spot a été encore plus loin. Cette fois, le message est « fumer, c'est se soumettre » et le visuel montre des jeunes en position pour faire une fellation à un adulte... La métaphore a immédiatement fait le buzz ! Jugée choquante et inadaptée, elle a été reprise par les médias et a même passé la frontière pour arriver sur nos écrans d'ordinateur belges... Le buzz a largement attiré l'attention des jeunes, mais l'histoire ne nous dit pas si le cynisme change le comportement face à la cigarette... **Sophie Pochet**. L'intégralité du texte sur le site du LASCO : <http://www.uclouvain.be/239725.html>



Chiffre du trimestre

Les tendances événementielles en 2010

En 2010, la part d'événements à caractère humain organisés dans les entreprises belges devrait augmenter par rapport à 2009 au détriment de la communication grand public. La tendance est à la revalorisation du capital existant par des événements orientés vers les clients (+ 12%) et vers le personnel interne (+6%) - d'après une étude réalisée par Experience et publiée sur www.pub.be le 21/01/2010.

Actualités des membres

Joseph Pirson est intervenu lors du colloque « Penser la blessure, Panser les blessures ? » organisé par l'université des Sciences Humaines de Strasbourg les 11 et 12 mars derniers sur le thème des blessures de la vie, des souffrances et exclusions.

Une présentation détaillée du LASCO vient d'être publiée dans la Revue *Communication & Organisation* (N°35, décembre 2009). Cet article, rédigé par **Andrea Catellani** présente l'historique, les objectifs et les perspectives de la recherche en communication au sein du laboratoire. C'est dans ce même numéro qu'**Olivier Le Saëc** propose un article sur *La tentative de légitimation du projet organisationnel européen par la communication de la commission européenne*.

Thierry Libaert a participé à l'atelier sur la communication de crise organisé par l'UJEF le jeudi 29 avril à Marseille. Il a donné une conférence sur la communication de crise à partir de l'exemple de la grippe A. Par ailleurs, il est également intervenu le mardi 4 mai à l'Institut des Relations Internationales et Stratégiques (Paris) lors de sa 15^{ème} conférence annuelle sur le thème de la communication sur le développement durable.



Andrea Catellani et **François Lambotte** organisent avec le Prof. Pierre de Villers (IHECS), la journée de rencontre du groupe de contact FNRS le 7 mai 2010

sur le thème : *De la narration au storytelling en organisation : effet de mode ou changement durable des pratiques de la communication*. Des informations complémentaires sur <http://www.uclouvain.be/206510.html>

Christine Hambursin se rendra au 78^{ème} Congrès de l'Association francophone pour le savoir (Acfas) à Montréal le 12 mai 2010 où elle présentera un exposé intitulé *Crise financière et communication interne : quelles stratégies pour une restauration de la confiance?* **Alexandra Lenay Blason** sera également présente dans le cadre du colloque *Identité, responsabilité et autorité dans les*



organisations par projet. Son intervention portera sur : *La communication des associations : un enjeu de légitimation, de médiation et d'identité à l'heure de la gestion par projets*.

Les 25 et 26 mai 2010, l'équipe C-SIS (Communication- Systèmes, Interactions, Santé) dont **Agnès d'Arripe** fait partie, organise son deuxième colloque international francophone : *Patient, personne, citoyen, client... usager? Places, rôles et figures mouvantes dans le champ de la santé : Analyses et perspectives critiques*. Programme général et bulletin d'inscription sur le site : <http://www.colloque-csis.fr>

Sous la direction éditoriale d'**Andrea Catellani**, **Thierry Libaert** et **Jean-Marie Pierlot**, les Actes du colloque « Contredire l'entreprise » seront publiés par Les Presses Universitaires de Louvain. Ils paraîtront dans le courant du mois de mai 2010. Le prix de vente s'élève à 18€.

Zoom sur...

François Lambotte



Docteur en Sciences de Gestion, François Lambotte est titulaire de la Chaire de communication des entreprises de l'Université Libre de Bruxelles depuis 2007. En septembre prochain, il prendra ses fonctions en tant que professeur aux Facultés Universitaires Catholiques de Mons. Il s'intéresse plus particulièrement à la communication en équipe virtuelle, à la construction individuelle et collective de sens dans les organisations et à la communication écrite. C'est donc tout naturellement qu'il rejoint le LASCO qui compte dorénavant 21 membres.

Le point sur...

Les Relations Publiques à l'heure de la contestation



Partant du constat que l'entreprise est non seulement surveillée mais contestée dans sa légitimité, Stéphane Billiet (*Relations Publiques*, Dunod, 2009) plaide pour une refondation des relations publiques. A une époque où l'opinion publique exige de

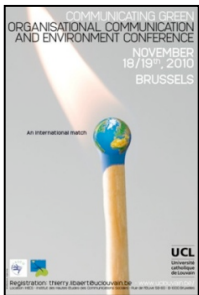
l'authenticité, il en appelle à la reconnaissance de l'autre. « Je fais travailler mes clients sur la sincérité » déclare-t-il, « car le mensonge est rupture de relation. »

Vu la notoriété de notre invité du 18 mars dernier, les professionnels de la communication de l'ABCI, de 3C et de l'UPMC avaient été conviés à nous rejoindre. Une dizaine d'entre eux ont assisté aux débats. Une invitation qui sera régulièrement réitérée pour assurer le dialogue du LASCO avec les réseaux professionnels. **Christine Donjean.** L'intégralité du texte à l'adresse suivante : <http://www.uclouvain.be/239725.html>

En prévision

Communicating Green

Le colloque « Communicating Green, Communication d'organisation et environnement : évolution des approches, changement des pratiques » se déroulera les 18 et 19 novembre prochain dans les bâtiments de l'Ihecs à Bruxelles. Durant ces deux journées, les experts de la communication environnementale exposeront leur résultat sur ce sujet qui ne cesse de faire couler de l'encre. Plusieurs orateurs en provenance de nombreux pays sont déjà pressentis. Parmi eux, nous retrouvons Jean-Pascal Van Ypersele (GIEC, UCL), Nicole d'Almeida (Paris IV), Françoise Bernard (Aix-Marseille I), Gino Gramaccia (Bordeaux I), Anne-Marie Gagné et Solange Tremblay (Université du Québec, Montréal), Ihlen Oyvind (BI Norwegian School of Management).



De nombreux partenaires ont déjà manifesté leur intérêt envers cet événement. C'est le cas de la Commission Européenne qui assure la promotion de l'événement à travers sa campagne « Sustainable Energy Europe Campaign ». Le colloque est déclaré « Energy Day » dans le cadre de ce programme.

Un dossier de sponsoring est disponible sur le site dédié au colloque : <http://www.uclouvain.be/309350.html>. Les préinscriptions sont ouvertes par mail à thierry.libaert@uclouvain.be ou à andrea.catellani@uclouvain.be



A vos agendas !



Le colloque international *Paroles du conflit et conflits de paroles* annoncé dans la Newsletter précédente arrive à grands pas. Cette journée d'étude organisée à l'occasion de l'éméritat de **Pierre de Saint-Georges** se déroulera le jeudi 27 mai prochain à Louvain-la-Neuve. **Nicolas Baygert** proposera un exposé sur le thème de la *Topographie des nouveaux lieux de jugement de la marque politique*. La participation est gratuite mais l'inscription est obligatoire avant le 10 mai 2010 par mail à l'adresse : brigitte.watelet@uclouvain.be



PASSERELLE est éditée par le LASCO
Contact, informations : lasco-comu@uclouvain.be
Directeur de la publication : Thierry Libaert
Rédactrice en chef : Audrey Crucifix 010 472848
UCL COMU - 14, ruelle de la Lanterne Magique
B 1348 LOUVAIN-LA-NEUVE, Belgique

