

Passerelle

la lettre du LASCO

8ème numéro

Editorial

RSE: un monde meilleur est-il possible?



La RSE est un sujet d'étude important pour le LASCO qui en a fait un des axes majeurs de ses recherches. Ce 14 septembre, l'asbl Business and Society Belgium présentait à Bruxelles les résultats du baromètre 2011 sur la responsabilité sociétale des entreprises belges. Pour la première fois, plus de 500 entreprises, toutes tailles et tous secteurs

confondus, ont participé à l'enquête sur base volontaire. Les conclusions sont à priori rassurantes et encourageantes. Selon les résultats de l'enquête, la RSE s'étend. La grande majorité des répondants affirme que leur implication a augmenté ces trois dernières années et qu'elle va encore s'accroître dans les années à venir. Les entreprises semblent avoir également compris qu'une intégration en substance de la RSE au sein de leurs activités stratégiques et économiques dans une démarche à long terme s'avère bénéfique et plus que nécessaire notamment pour la motivation et la rétention des employés, les relations avec les parties prenantes et l'innovation des produits et services.

Pourtant, de ce conte merveilleux, le loup n'est pas bien loin. En effet, des contradictions flagrantes au sein des discours des répondants traduisent une tendance antonymique. Même si les entreprises ont de bonnes intentions, celles-ci continuent à placer l'impact positif de la RSE sur la réputation de l'entreprise en première position dans le classement des impacts des pratiques durables. Parmi les domaines de la RSE qui préoccupent le plus les entreprises, les relations avec les consommateurs et les clients, source principale de revenus pour l'entreprise, sont en tête de classement. **Mélanie Notte**. L'intégralité du texte se trouve à l'adresse suivante : <http://www.uclouvain.be/239725.html>

Organisation



Le LASCO a le plaisir d'accueillir une nouvelle membre. Il s'agit de **Monique Wahlen**, docteure en sciences de l'information et de la communication. Elle est depuis peu enseignante à l'École de communication de l'UCL, où elle interviendra dans le cours de Marketing. Monique Wahlen est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment "Mais où est donc passé le plus-produit?" (Editions l'Oeil du Mouton-2005), ou encore "C'est pas du luxe! Logiques, tendances et paradoxes du luxe d'aujourd'hui" (Idem – 2007). Elle s'intéresse plus particulièrement au domaine du marketing et de la communication directe.

Chiffre du trimestre

Selon l'Office National de Sécurité Sociale (ONSS), au 31 décembre 2010, la Belgique comptait 348 employeurs de « conseillers en relations publiques et en communication ». Le nombre d'employés dans ce secteur s'élève à 1876 personnes.

Actualités des membres

Nicolas Baygert

Nicolas Baygert a présenté une communication intitulée “Consumérisme politique et médias sociaux: l’activisme politique à l’heure du Tea Party” au colloque “Web social, communautés virtuelles et consommation” à l’ACFAS, à Sherbrooke, Canada le 11 mai dernier.

Il est également l’auteur de plusieurs articles publiés sur Slate.fr, le magazine français d’analyses en ligne. “[Les soldes, carême consumériste et “halloweenisation” du sacré](#)” a été publié le 21 juin dernier. Un autre article publié le 20 juillet « [Belgique, fais-toi peur](#) » a pour objet la crise politique belge. Le dernier en date porte sur l’émergence du nouveau “[Parti Pirate](#)”.

Pierre de Saint-Georges

Pierre de Saint-Georges est intervenu le 20 mai dernier à la journée du groupe de contact FNRS sur le thème “Penser la communication interne des entreprises et des organisations”.

Il a donné le cours de “sociologie de la communication” dans le cadre du Master en journalisme à l’Université du Burundi du 29 juin au 10 juillet.

Par ailleurs, il est désormais président du département de communication du Centre Universitaire de Charleroi (CUNIC).

Joseph Pirson

Depuis peu, Joseph Pirson fait partie du comité scientifique de l’Institut international Jacotot pour l’innovation dans la formation professionnelle. L’objet de cet institut est de valoriser et diffuser les innovations dans le champ de la formation. Il s’agit également de construire des nouvelles formes de partenariat entre chercheurs et acteurs de la formation professionnelle. Joseph Pirson se consacre cette année à l’alternance travail-formation.

En outre, Joseph Pirson poursuit son analyse de la dynamique des systèmes de formation comme systèmes de communication dans le modèle des organisations apprenantes.

Agnès d’Arripe

Le 6 juin 2011, Agnès d’Arripe a soutenu publiquement sa thèse de doctorat sur le thème “Réseaux hybrides et métacommunication: quand chercheurs et professionnels de la santé écrivent ensemble la partition de leurs interactions.”

Elle interviendra au colloque “Les cultures des sciences en Europe” à Strasbourg du 12 au 15 octobre. Elle présentera avec Cédric Routier (Directeur de l’unité HaDePaS – Institut Catholique de Lille) un exposé sur “Les chercheurs aux prises des règles communicationnelles des professionnels: enjeux de la collaboration au sein d’un SAMSAH”.

Axel Gryspeerdt

Comme membre du jury du doctorat de Paul Shotton, Axel Gryspeerdt a participé à un jury de thèse à Nancy II, le 23 février dernier. La thèse avait pour sujet : « Le lobbying est-il une affaire de communication ou un facteur déterminant de la prise de décision au sein duquel pèsent principalement les éléments individuels, institutionnels et interinstitutionnels ? »

Axel Gryspeerdt est cité dans Le Nouvel Observateur publié le 12 août dernier. L'article porte sur [la rumeur](#). L'auteur donne des conseils à mettre en oeuvre pour y faire face.

Thierry Libaert

Thierry Libaert s'est rendu à Nouméa, en Nouvelle-Calédonie les 26 et 27 mai 2011 afin d'intervenir au colloque "La Communication verte" organisé par l'agence Solutions et la Chambre de commerce et d'industrie. Cet événement a été relayé dans divers articles dans lesquels T. Libaert est cité. L'un d'entre eux est publié dans le magazine économique "Objectif" et s'intitule "Le greenwashing lave plus vert".

Les 3 et 4 octobre, Thierry Libaert est intervenu lors du colloque "Communication et Grands Projets" organisé à Montréal lors des 24e Entretiens Jacques Cartier.



La troisième édition de l'ouvrage "La communication externe des entreprises" est désormais disponible aux Editions Dunod. Cette édition présente les principales techniques de communication média et hors-média que l'entreprise utilise pour se faire connaître, en tant qu'institution, auprès de ses différents publics. Elle intègre la dimension "Internet" qui a révolutionné la pratique de la communication ainsi que l'aspect évaluation des actions de communication.

Andrea Catellani

Andrea Catellani a participé à plusieurs colloques dans le courant de ces derniers mois. Il est tout d'abord intervenu lors du colloque international "Org&Co" organisé du 31 mai au 1er juin 2011 sur "Les communications organisationnelles. Des concepts aux pratiques" à Nice. Son exposé portait sur "Le discours pro-nucléaire: analyse d'une forme rhétorique émergente".

Les 5 et 6 juillet 2011, il s'est rendu à Lille pour le colloque "Communications-organisations et pensées critiques". Il a fait une intervention sur le sujet "Un apport sémiotique aux approches critiques de la communication. Notes sémio-rhétoriques sur le discours environnementaliste et sur la critique on-line du greenwashing".

Du 8 au 10 septembre, il a fait un exposé au congrès annuel Euprera qui se tenait au Royaume-Uni. Son intervention s'intitulait "Pro-Nuclear European Discourses: Socio-semiotic Observations".

Le point sur...

L'utilisation des médias sociaux par les médias traditionnels belges francophones

Chaque année, le LASCO propose à ses lecteurs, une synthèse des mémoires jugés excellents. Cette année, c'est Hamila El Haddadi qui est mise à l'honneur.

Ce mémoire vise à déterminer l'approche globale de l'utilisation des médias sociaux par les médias belges traditionnels, la non-utilisation étant tout aussi envisageable. L'objectif principal y est de tracer les contours de cette utilisation. Ces médias sont-ils présents et régulièrement actifs sur ces médias sociaux ? Prennent-ils en compte les spécificités communicationnelles de ces derniers ? Quelle place cette utilisation tient-elle dans l'activité web globale des médias de masse ? La synthèse de ses résultats de recherche est disponible à cette adresse : <http://www.uclouvain.be/358235.html>

La revue scientifique internationale "Recherche en Communication", éditée par



le centre de recherche en communication de l'UCL vient de publier son 32ème numéro. Coordonné par **Agnès d'Arripe** et **Andrea Catellani**, il s'intitule "[Communication et santé: quelles reconfigurations des relations?](#)".

Les auteurs se penchent sur diverses thématiques propres à la santé: l'évolution des notions d'"usager", de "patient", de "service à la personne", l'analyse de la communication institutionnelle dans le milieu hospitalier ou encore la construction du savoir expérientiel des malades. Pour tout abonnement, information et pour les modalités d'achat d'un numéro, merci de contacter Sandrine Degaye (sandrine.degaye@uclouvain.be).

Zoom sur...un nouveau membre Emmanuel Wathelet



Emmanuel Wathelet, diplômé de l'Heecs en 2009, a travaillé en tant qu'assistant à l'UCL Mons avant d'obtenir une bourse de mandat FNRS. Il peut dès lors se consacrer pleinement à sa recherche. Il s'intéresse à Wikipédia comme un cas exemplaire de genèse de la création de règles institutionnalisées. L'objectif est de découvrir en quelle mesure Wikipédia représente un nouveau type d'organisation décentralisée ou si des mécanismes plus classiques de hiérarchisation des pouvoirs sont à l'oeuvre.

En prévision

Cette année académique, le LASCO rassemble professionnels et scientifiques autour d'un éventail de thématiques communicationnelles.

Le premier séminaire se tiendra le vendredi 21 octobre dans les locaux de l'École de communication à l'UCL. Il traitera de **la communication normative**. Assael Adary, coprésident de l'agence française Occurrence, et l'agence belge Cap Conseil se pencheront principalement sur la norme ISO26000 qui a vocation à aider les organisations à contribuer au développement durable.

Le 9 novembre, deux doctorants présenteront à l'UCL Mons les résultats de leurs recherches. Gervais Cwako (UCL) nous présentera sa recherche sur **la communication corporate dans la construction de l'image des entreprises multinationales des pays d'Afrique subsaharienne**. Quant à Aline Kockarts (UCL Mons), elle fera un exposé sur **l'analyse communicationnelle de la construction du soin médical et des interactions y afférentes en s'intéressant plus particulièrement au cas du SIDA**. **Agnès d'Arripe** interviendra également sur la communication organisationnelle dans le secteur de la santé en exposant les résultats mis au jour dans sa thèse.

Le 7 décembre sera consacré à **la communication politique**. Nicolas Baygert (doctorant en communication à l'UCL et à l'université Paris-Sorbonne) et Marc Lerchs (communicant, coprésident de a2 sprl) animeront une table ronde composée de conseillers en marketing politique.

Dans le courant du mois de février, les deux chercheurs-doctorants Christiane Legris-Desportes (chercheuse chez Edf, France) et Anthony Mathé (docteur en sémiotique et consultant à Paris) débattront sur la contribution de **la sémiologie** à la compréhension de la communication d'entreprise.

Le 16 mars, le LASCO aura le plaisir d'accueillir Isabelle Le Breton, Maître de conférences au CELSA (université Paris-Sorbonne). La communication des associations sera mise à l'honneur.

Le 13 avril, Catherine Loneux, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Bretagne-Rennes 2, et Romain Huët, maître de conf. dans la même université nous présenteront l'avancée de leurs recherches sur **la RSE**.

Enfin, au mois de mai, le groupe de contact FNRS se réunira, en collaboration avec le laboratoire GERiICO de Lille. La date et la thématique sont encore à établir.

Les séminaires sont ouverts gratuitement à tous, sur simple inscription préalable auprès d'Andrea Catellani:

andrea.catellani@uclouvain.be



Passerelle est éditée par le LASCO
Contact: lasco-comu@uclouvain.be
Directeur de la publication: Thierry Libaert
Rédactrice en chef: Audrey Crucifix
UCL-Comu 14, Ruelle de la Lanterne Magique
B.1348 Louvain-la-Neuve

