

# Passerelle

## la lettre du LASCO

9ème numéro

## Editorial

### Le LASCO et l'IHECS créent un centre de recherche commun



Le 7 décembre 2011, Thierry Libaert, le président du LASCO, et Luc De Meyer, le directeur de l'IHECS, ont signé une convention de partenariat. Le LASCO devient donc un centre de recherche commun entre les enseignants de communication de l'UCL et ceux de l'IHECS. Cet événement s'inscrit dans la continuité d'une collaboration engagée depuis plusieurs années, basée sur de nombreuses relations individuelles entre les responsables et les chercheurs des deux institutions. Dès la naissance du Lasco, Axel Gryspeerdt m'a étroitement associé au développement de ce nouveau laboratoire d'analyse des systèmes de communication des organisations. À l'époque, cette association fit tache d'huile et inspira rapidement d'autres initiatives soutenues par Gabriel Ringlet, prorecteur de l'UCL, Philippe Verhaegen, président de COMU, John Van Tiggelen, directeur-président de la Haute École Galilée, et Jean-François Raskin, administrateur général de l'IHECS. Divers rapprochements entre les deux institutions virent ainsi le jour, initiées tour à tour par Marc Lits, doyen de la faculté ESPO, par Gérard Derèze, l'actuel président de COMU, par Benoit Grevisse, directeur de l'École de journalisme de Louvain, et par les présidents des diverses sections de l'IHECS. Ce nouveau partenariat permet de tirer parti des compétences complémentaires dans le champ de la communication des organisations entre les deux établissements – l'une s'inscrivant davantage dans un cadre de recherche appliquée, l'autre étant orientée vers une approche plus fondamentale. Ce partenariat se veut donc une **passerelle** entre la recherche et la pratique en communication. Comme directeur de la recherche appliquée de l'IHECS, mon espoir est que cette passerelle servira d'exemple et engendra d'autres rapprochements entre les chercheurs des deux autres unités de recherche de COMU et les chercheurs en communication appliquée de l'IHECS. **Joël Saucin.**

## Organisation

Le LASCO ne cesse de s'internationaliser. Ces derniers mois, le laboratoire a accueilli trois nouveaux membres correspondants issus des quatre coins du monde.

**Robert Cox**, professeur à l'Université de Caroline du Nord travaille essentiellement sur la communication environnementale.

**Shiv Ganesh** est maître de conférences à l'Université du Waikato, en Nouvelle-Zélande. Il s'intéresse particulièrement au changement social dans le contexte de la mondialisation et des progrès technologiques.

Enfin, **Stéphanie Yates** est professeure en communication d'organisation à l'UQAM, à Montréal. Ses centres d'intérêt portent sur le lobbying, la responsabilité sociale des entreprises et le rôle des communications dans la gestion des grands projets.

## Chiffre du trimestre

Selon les prévisions d'eMarketer, en 2012, le marché de la pub en ligne augmenterait de 23% pour atteindre 39,5 milliards \$, passant devant les investissements publicitaires sur le print, évalués à 33,8 milliards \$. "Chiffre clé: 1/3. Retrieved from: <http://www.sri-france.org/e-pub/etudes-et-chirffes-cles.html>"

## Actualités des membres

### Nicolas Baygert

Le mercredi 23 novembre, une [interview](#) de Nicolas Baygert est parue dans La Dernière Heure. Elle porte sur l'image que renvoyaient les négociateurs des différents partis politiques.

Nicolas a publié un article intitulé "[Le Panoptique participatif ou la transparence imposée](#)" dans La Revue Nouvelle en décembre 2011. L'article s'intéresse à la problématique de la transparence au sein du Web 2.0 sur les acteurs politiques et sur les modalités de participation des individus engagés dans les réseaux socionumériques.

Il est également intervenu sur le grand écran lors du documentaire "[Des bêtes de com](#)" diffusé sur BeTV au mois de décembre.

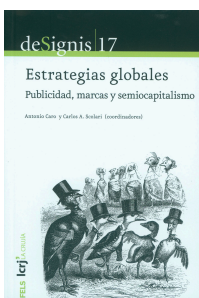
### François Lambotte

François Lambotte est nommé professeur des universités invité de l'Université Lille 3 pour l'année académique 2011-2012. L'objectif de cette invitation est de renforcer les liens de recherche entre le LASCO et le groupe COPI et d'enseignement entre COMU UCL (LLN & Mons) et l'UFR Infocom.

### Jean-Marie Pierlot

Jean-Marie Pierlot a co-animé avec Fabienne Thomas (CECOM, UCL) une formation du CECOM sur la communication des associations. Deux journées ont eu lieu en novembre et en décembre. La troisième journée est programmée fin janvier 2012.

### Andrea Catellani



Andrea Catellani a publié "La comunicacion del aceite de oliva: observaciones semioticas sobre las identidades del aceite", in: De Signis, n.17 "Estrategias Globales: Marca, Publicidad, Economia". Il s'agit d'un numéro coordonné par C. Scolari, R. del Villar et A. Caro.

Il a également publié un autre article en anglais intitulé "Environmentalists NGOs and the Construction of the Culprit: Semiotic Analysis", dans: Journal of Communication Management, vol. 15 numéro 4 (2011), pp. 280-297.

Il s'est rendu à la Nouvelle-Orléans dans le cadre du colloque "Voice" de la National Communication Association (NCA, USA) du 17 au 20 novembre 2011, avec une communication intitulée "Environmental communication: between persuasion and strategy".

Le 27 janvier, Andrea a fait une conférence à l'Université de Rennes 2 (lab.PREFICS) sur "la communication environnementale entre persuasion et critique: études d'orientation sémiotique".

## Pierre de Saint-Georges

A la fin de l'année 2011, Pierre de Saint-Georges a animé un séminaire "Communication et négociation" au CNE à Charleroi. Il a également animé deux groupes de travail dans le cadre d'un organisme d'intérêt public wallon.

Il a participé au colloque "[Développement territorial et innovation sociale](#)" le 28 octobre 2011 au Centre culturel de Sivry-Rance.

Il a également publié "Communication de crise. Vous avez dit crises?" dans le Magazine de la communication de crise & sensible, vol. 20, pp. 16-24, en novembre 2011.

## Joël Saucin

Durant le mois de février, Joël Saucin, vice-président du LASCO donnera deux conférences à Molenbeek St-Jean organisées par le service de la culture française. L'une est programmée le 13 février sur "Les archétypes dans le cinéma contemporain". L'autre se déroulera le 27 février et s'intitule "Histoire et interprétation des rêves depuis les Sémuriens jusqu'à nous".

## Thierry Libaert

Thierry Libaert préside le comité scientifique de l'association française "Communication et Entreprise". Ce comité a pour objectif d'éclairer l'association sur les travaux des centres de recherches, d'offrir à l'association un cadre théorique et critique et de mettre à disposition des adhérents les résultats des nombreux travaux de recherches effectués en sciences de l'information et de la communication.

## Recherches collectives

**Christine Donjean, Christine Hambursin, François Lambotte** et Philippe Scieur (UCL Mons) ont emporté l'appel d'offre du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale: "Vers une politique de communication interne socialement responsable en période de restructuration. Etude préliminaire". L'objectif final de ce projet de recherche de six mois est de réaliser un guide sur la communication en période de changement à destination des organisations belges. La synthèse du rapport de recherche sera disponible en mars 2012.

Ils présenteront une communication intitulée: "Normes de communication en changement et rapport au travail: analyse des décalages" lors du colloque "Communiquer dans un Monde de Normes", colloque régional de l'ICA en mars 2012. Lors de ce même colloque, **Patrice de La Broise, François Lambotte, Valérie Lépine** et **Catherine Coyette** (dans le cadre du réseau RESIPROC) présenteront les premiers résultats d'une enquête sur les associations professionnelles de communication en Belgique, en France et au Canada. **Emmanuel Wathelet** présentera une communication intitulée "Impact de l'institutionnalisation des règles sur le modèle de production d'une encyclopédie collaborative: projet de recherche".

## Le point sur...

La communication politique, quels enjeux pour l'avenir?

"LA COMMUNICATION POLITIQUE :  
QUELS ENJEUX POUR L'AVENIR ?"

En cliquant sur l'image, vous verrez un bref aperçu du séminaire du LASCO sur la communication politique qui s'est déroulé le 7 décembre dernier à l'IHECS.

### *Zoom sur...un nouveau membre Aline Kockarts*



*Aline Kockartz, diplômée de l'ULG, est assistante en information et communication à l'UCL-Mons. Dans le cadre de sa recherche doctorale, elle développe une approche socio-anthropologique de la communication au sein du dispositif organisationnel de soins lié au sida en Communauté française de Belgique. L'objectif est d'analyser la question de la construction du soin, à partir de l'observation des interactions, dans ce contexte organisationnel.*

## En prévision

### *Les prochains séminaires*

Le 2 mars, Christiane Legris-Desportes (chercheuse chez Edf, France), accompagnée de Catherine Bitoun (Edf) et de Didier Tsala Effa (Limoges) débattront sur la contribution de **la sémiotique** à la compréhension de la communication d'entreprise.

Le 16 mars, le LASCO aura le plaisir d'accueillir Isabelle Le Breton, Maître de conférences au CELSA (université Paris-Sorbonne). La communication des associations sera mise à l'honneur.

Le 13 avril, Catherine Loneux, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Bretagne-Rennes 2, nous présentera l'avancée de ses recherches sur **la communication environnementale**.

---

### *La communication publique en tension*

Un colloque international sur la communication publique sera organisé à Bruxelles le 18 octobre 2012. L'objectif de ce colloque est de renforcer le débat académique et professionnel sur une série de tensions qui constituent les enjeux spécifiques et contemporains de la communication publique. La tension est synonyme d'équilibre instable, de flux d'énergie, de questionnement entre deux pôles d'idées, de rôles, de concepts et de faits. Elle peut se voir sous un angle positif où la tension parce qu'elle questionne le *statut quo* est source de créativité ou d'innovation. Elle peut aussi se voir sous une forme plus critique où la tension se conçoit comme une lutte entre dominant-dominé afin de préserver ou d'améliorer sa position sociale. La tension n'implique pas nécessairement un perdant ou un gagnant. Elle peut être contingente et implique alors une nécessité de collaboration et de coordination afin de maintenir un équilibre précaire.

Parmi le comité organisateur, se trouvent **François Lambotte** et **Catherine Coyette**. **Andrea Catellani**, **Agnès d'Arripe**, **Béatrice Jalenques-Vigouroux**, **Patrice de la Broise** et **François Lambotte** font partie du comité scientifique.

Pour plus d'informations concernant l'appel à contributions: <http://www.cerap.be/spip.php?article318>

---

### *Conférence de Naomi Oreskes*

Le lundi 26 mars en matinée, Jean-Pascal van Ypersele, professeur extraordinaire à l'Institut d'astronomie et de géophysique à l'UCL, recevra Naomi Oreskes, professeure de l'Université de Californie à San Diego. Naomi Oreskes est spécialiste des questions environnementales. Elle fera un exposé devant les étudiants de communication et les masters en science et gestion de l'environnement. Cette conférence est ouverte à tout public. D'autres informations pratiques seront prochainement disponibles sur le site du LASCO.



Passerelle est éditée par le LASCO  
Contact: [lasco-comu@uclouvain.be](mailto:lasco-comu@uclouvain.be)  
Directeur de la publication: Thierry Libaert  
Rédactrice en chef: Audrey Crucifix  
UCL-Comu 14, Ruelle de la Lanterne Magique  
B.1348 Louvain-la-Neuve

